

Mittwoch, 15. November 2006

## MEDIEN NEWS

[homepage](#)

Umfrage

**Jeder 10. erwachsene Schweizer kann nicht lesen****Stiftung will Mobilisierungskampagne starten.**

Eine repräsentative Umfrage der gfs für Markt- und Sozialforschung im Auftrag der Stiftung Alphabetisierung und Grundbildung Schweiz (SAGS) zeichnet ein alarmierendes Bild eines Tabuthemas. Studien belegen, dass 500'000 Erwachsene in der Schweiz nicht richtig lesen und schreiben können - aber kaum jemand weiss es, teilt die SAGS mit.

Obwohl eine OECD-Studie bereits 1998 gezeigt habe, dass sich die Problematik des funktionalen Analphabetismus auch in der Schweiz zuspitzt, unterschätzen gemäss SAGS 91 Prozent der in der Deutschschweiz befragten Personen acht Jahre später das Ausmass des Problems noch immer. Die rund 2 Millionen Franken, welche Bund und Kantone jährlich investieren, um die Zahl der Illetristen (Ausdruck für Menschen mit massiven Lese- und Schreibschwächen) zu verringern, würden kaum messbare Wirkung zeigen.

Die private unabhängige Stiftung SAGS möchte dies nun ändern. Für nächstes Jahr ist der Start einer nationalen Mobilisierungskampagne geplant. Dies nach dem Vorbild einer deutschen Kampagne. In Deutschland wurden mit der Kampagne "Schreib dich nicht ab - Lern lesen und schreiben!" laut SAGS 99 Prozent der Bevölkerung erreicht. Es sei die erfolgreichste und wirksamste Sozialkampagne, die dort jemals durchgeführt worden sei.

15 11 2006

[HOME](#) | [WERBUNG](#) | [MEDIEN](#) | [MARKETING](#) | [PUBLIC RELATIONS](#)

## WEITERE NEWS IM BEREICH MEDIEN

**Ringier: Thomas Böhm verlässt Unternehmen**

Abgang von General Manager Tschechische Republik. »

**20 Minuten: Von Links-Aktivisten missbraucht**

Protest-Aktion gegen Ausschaffung eines Kurden. »

**"Glanz & Gloria": Prominente Moderations-Bewerberinnen "verstimmt"**

Out für Prinzessin Maja von Hohenzollern. »

**Bendicht Luginbühl: Marken Move und TranZbag zurückgekauft**

Namen sollen nächstes Jahr wieder auf den Markt. »

**Moonwalk.ch: Online-Magazine Clubgirl.ch und Videooo.ch vereint**

Kooperation von Cinergy AG und Ruhestörung GmbH. »

**Neuerscheinung: "Kommunikationsallrounder für die Mediengesellschaft"**

Wo Absolventen der Publizistikwissenschaft arbeiten. »

**Kampf gegen Spam: Kooperation der grössten Provider**

Bluewin, Cablecom, Green und Sunrise gründen Arbeitsgruppe. »

**"Der Bündner Anzeiger wird von der Südostschweiz totgeschwiegen"**

In der Bündner Medienlandschaft hat sich Hanspeter Lebrument mit der Südostschweiz Mediengruppe eine Quasi-Monopolstellung erlangt. Nun jedoch wird die Marktmacht angegriffen: Stefan Bühler, Inhaber des Churer Casanova Verlags und langjähriger Weggefährte Lebruments, startet in zwei Wochen den Bündner Anzeiger mit einer Auflage von 70'000 Exemplaren. Im Interview mit "persoenlich.com" erklärt er, weshalb er gerade die absolute Marktmacht der Südostschweiz in der Region als Chance versteht. »

**Cablecom: Preiskampf mit Bluewin TV aufgenommen**

Reaktion auf neue Konkurrenzsituation. »

**Bakom: Acht statt drei DAB-Konzessionen zu vergeben**

Die neue Technologie machts möglich. »

[HOME](#) | [WERBUNG](#) | [MEDIEN](#) | [MARKETING](#) | [PUBLIC RELATIONS](#)

## SPOTBOX



Greenpeace

Spot of the day »

Aktuell on air »

Diese woche on air »

Spots suchen »

sponsored by **publi suisse**

## RADIO SPOT OF THE DAY

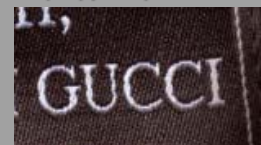


McDonalds

Radiospot of the day »

sponsored by **RADIOTELE**

## APG POSTER OF THE WEEK



Migros Genossenschafts-Bund

der Wettbewerb »

## FOTOGALERIE



Views: 2782669

Opening NAVYBOOT Co...

die Bilder »

## 199 WERBEFILME



Ein Lehrbuch von Hansjörg

Zürcher (inkl. DVD)

Fr. 380.- plus Porto

Inhalt und Bestellung »

Google-A

TILP R

die w  
Kanzle  
privater  
Investo  
www.tilp.

SWISS

Lösen  
außerg  
profess  
www.SW

Rechts

Telefon  
Rechts  
und Un  
www.proj

Anwalt

Gratis-  
590 dir  
Anwalt  
www.anw

Fische

Group  
Finanzi  
Equity  
Rechts  
www.fisc

- Schweizer Werbearchiv
- Stellenmarkt
- Events
- Ausbildung
- Budgetgewinne
- Sesselwechsel
- WholsWho
- BSW Agenturen**
- Spot of the Day
- Poster of the Week
- Fotogalerie
- Agentur Directory
- Freelancer Directory

**SERVICES**

**persoenlich-directory**  
"Schweizer Werbeagenda"

**NEWS HEUTE**

- >> News heute
- Ihre Meinung

**NEWS WOCHE**

- Werbung
- Medien
- Marketing
- Public Relations

**VERLAG**

- persönlich rot
- persönlich blau
- persoenlich.com
- Abo
- Anzeigen Print & Online
- Verlagsübersicht
- Kontakt
- Denon Corp. Publishing

**MEDIENPARTNER**

- GfM
- BSW
- SPRG
- Promarca
- Swiss Economic Forum
- ADC
- ASW
- Idée-VfW
- publisuisse

**ZEITSCHRIFTEN**



- Interviews
- Titelgeschichten
- Medienrhetorik

[seite senden](#)

[seite drucken](#)

[top](#)

Copyright © 2001 persönlich Verlags AG.