

# **Bisherige Aktivitäten und Ausblick**

## **Jahresberichte 2006-2009**

### **Stiftung für Alphabetisierung und Grundbildung Schweiz, SAGS**

#### **Gründung Herbst 2006**

Die „Stiftung für Alphabetisierung und Grundbildung Schweiz“ wurde im Oktober 2006 gegründet mit dem Ziel, eine mehrjährige landesweite Sensibilisierungskampagne zum Thema „Illettrismus“ zu lancieren und durchzuführen. Diese Kampagne soll von einem möglichst breiten Bündnis privater und öffentlicher Institutionen sowie Einzelpersonen aus Politik, Gesellschaft und Wirtschaft getragen werden. Die Zahl der Illettristinnen und Illettristen soll damit mittelfristig stark reduziert werden.

#### **Stiftungsrat**

Der Gründungstiftungsrat setzt sich zusammen aus einer am Thema interessierten Juristin und einem Juristen, einer Bildungsfachfrau und einem ehemaligen Illettristen.

#### **Patronatskomitee**

Dem Patronatskomitee gehören vorwiegende Personen aus der nationalen Politik und dem Sozialbereich an, die das Stiftungsanliegen ideell unterstützen.

#### **Gründungsgönnerinnen**

Um für die mit der Gründung zusammenhängenden Arbeiten finanzielle Mittel zu haben wurden Gründungsgönnerinnen und Gründungsgönner gesucht. Mit diesen Mitteln konnten die ersten Aufgaben der Stiftung erfüllt werden.

#### **Geschäftsstelle**

Der Stiftungsrat setzte einen im Thema versierten Geschäftsführer ein, zur Vertretung der Stiftung nach aussen und zur Koordination der operativen Aufgaben.

Nach der ersten grossen und erfolgreichen Aufbauarbeit musste jedoch Mitte 2007 die professionelle Geschäftsführung aus finanziellen Überlegungen eingestellt werden.

Gegenwärtig werden sämtliche operativen Aufgaben freiwillig und ohne Entschädigung geleistet.

Sobald die entsprechenden Finanzmittel wieder vorhanden sind, soll wieder eine professionelle Geschäftsstelle eingerichtet werden.

#### **CI und Einrichten einer Website**

In Zusammenarbeit mit Fachleuten entwickelte die Geschäftsstelle ein CI und die gut aufgebaute und informative Website.

## **GFS Umfrage**

Im November 2006 beauftragte die SAGS das GFS-Institut eine Umfrage zum Thema Illettrismus. Bei der breiten Bevölkerung durchzuführen. Das Ergebnis zeigte deutlich, wie wenig bekannt das Phänomen in der Öffentlichkeit ist, obwohl gemäss Studien mindestens 10% der in der Schweiz lebenden Personen davon betroffen sind.

Damit wurde die Notwendigkeit zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit einmal mehr deutlich gemacht. Die Umfrageresultate wurden von den Medien aufgenommen und sind auf der Homepage der SAGS publiziert.

## **Buchprojekt**

Im Januar 2007 begann die SAGS ihr Buchprojekt. Die Aufzeichnungen der Biographie eines ehemaligen Illettristen wurden professionell begleitet. Es liegt heute eine erste druckreife Version vor. Da bisher in der deutschen Schweiz keine ähnliche Publikation erschienen ist, wird dieser Veröffentlichung grosse Bedeutung zukommen, sowohl in der Öffentlichkeit als auch in der Fachwelt. Gegenwärtig ist ein Nachwort, das den wissenschaftlichen Bezug zum Thema herstellt, in Arbeit. Es wurde auch bereits ein Verlag gefunden, der das Werk herausgeben wird. Für die letzten Autorenarbeiten, das Lektorat und die Publikation werden nun die Mittel gesucht mit dem Ziel, das Buch auf den 8. September 2010 (internationaler Tag der Alphabetisierung) herauszugeben.

## **Starbucks Aktion**

Starbucks widmete seine Weihnachtsaktion 2006 der SAGS und damit dem Thema Illettrismus. Dazu wurde in allen Filialen schweizweit eine Büchersammlung durchgeführt. Es kamen weit über 1000 Bücher zusammen, Die SAGS übergab schliesslich diese grosse Bücherspende an die Gefängnisse im Kanton Zürich. Mit grossem Dank an uns wurde diese Bücherspende von den Gefängnissen entgegengenommen und in die verschiedenen Gefängnisbibliotheken integriert.

## **Kampagne Vorprojekt**

Im ersten halben Jahr 2007 wurde das Kampagnenprojekt konkretisiert. Es wurden von der Wirkungsagentur Pareto bereits Beispiele für TV Spots und für Plakate gestaltet und damit auch eine konkrete Basis für das Kampagnen- Fundraising geschaffen. Das Projektteam der Kampagne war vielseitig zusammengesetzt, aus Grafikern, Filmemachern, Designern und einem Philosoph. Die Qualität der vorliegenden ersten Kampagnenideen ist dementsprechend hoch. Eine DVD und eine CD mit den Entwürfen können bei der Stiftung angefordert werden.

## **Medienarbeit zur Studie Volkswirtschaftliche Kosten der Leseschwäche in der Schweiz“**

Die Resultate der Studie „Volkswirtschaftliche Kosten der Leseschwäche in der Schweiz“, an deren Entstehen einzelne Mitglieder der SAGS beteiligt waren, wurde in diversen Artikeln und Interviews von der SAGS medial ausgewertet und kommentiert.

## **Rudiosendung DRS1**

Am 8. September 2007 waren Stiftungsrat Kilian Fuhrer zusammen mit SAGS Mit-Gründerin Elisabeth Derisiotis zu Gast in Dani Fohrlers Sendung „Treffpunkt“. Die biographischen Stationen von Kilian Fuhrer waren Thema dieser Sendung und stiessen auf sehr grosses Interesse.

## **Präsentation der Kampagnenelemente**

Im Mai 2008 wurden die vorliegenden Kampagnenelemente einem ausgewählten Kreis von Fachpersonen und Interessierten im Bildungszentrum Trigon präsentiert. Diese Präsentation stiess auf grosses Interesse und erhielt breite Zustimmung. Die Anwesenden waren sich einig, dass der eingeschlagene Weg fortgesetzt werden sollte.

## **Information zum Thema**

Die Stiftung wird laufend von Einzelpersonen und Institutionen angegangen, mit unterschiedlichen Anliegen und Fragen zum Thema Illettrismus und Grundbildung. Auch die Medien interessieren sich immer wieder für das Thema und fragen bei uns nach.

## **Fundraisingaktivitäten**

Die ersten Etappen für das Buchprojekt und die Kampagne sind abgeschlossen. Die Realisierung der nächsten Projektschritte hängt ganz direkt vom Erfolg unserer Fundraisingaktivitäten ab, die im laufenden Jahr mit grosser Intensität betrieben werden sollen.

Dezember 2009/SAGS

li.iur. Esther Gallusser-Hänni  
Präsidentin Stiftungsrat

Elisabeth Derisiotis-Scherrer  
Geschäftsführerin im Ehrenamt